

HODNOTITELSKÁ KOMISE PRO VÝBĚR PROJEKTŮ

Název a registrační číslo: MAS Království – Jestřebí hory, o.p.s.,
08/005/41100/452/000154

Číslo a název hlavního opatření: III.1.3.2 Ubytování a sport

Číslo a název vedlejšího opatření: III.1.3.1 Rozhledny, pěší trasy, vinařské stezky, hippostezky a další tematické stezky

Číslo a název Fiche: **4 Cestovní ruch a propagace**

Číslo výzvy:

Evidenční číslo projektu:

Název projektu:

Max. počet bodů	Povinná preferenční kritéria	body
3	1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 2 Metodiky pro tvorbu Fichí a specifických podmínek opatření IV.1.2.: a) projekt vytváří alespoň 1 pracovní místo 3b b) projekt nevytváří ani 1 pracovní místo 0b	
4	2. Uplatňování inovačních přístupů: a) inovační přístupy 1-2b b) inovační technologie 1-2b c) nejsou uplatněny inovační přístupy a inovační technologie 0b	
1	3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství: a) žadatel spolupracuje na projektu alespoň s 1 jiným subjektem 1b b) žadatel nespolupracuje na projektu alespoň s 1 jiným subjektem 0b	
2	4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let: a) projekt je prokazatelně zaměřen výhradně na mladé lidi 2b b) projekt budou prokazatelně využívat také mladí lidé 1b c) projekt nenabízí využití pro mladé lidi 0b	
2	5. Zaměření dopadů projektu na ženy: a) projekt je prokazatelně zaměřen výhradně na ženy 2b b) projekt budou prokazatelně využívat také ženy 1b c) projekt nenabízí využití pro ženy 0b	
Preferenční kritéria stanovená MAS		
6	6. Rozpočet projektu je reálný a hospodárný a je doložen výsledky výběrového resp. poptávkového řízení (dle pravidel PRV): a) je provedeno poptávkové řízení (do 500 tis.bez DPH) 6b je provedeno výběrové řízení (nad 500 tis.bez DPH) 6b b) je provedeno poptávkové řízení (nad 500 tis.bez DPH) 3b c) není hotové poptávkové ani výběrové řízení 0b	
5	7. Žadatel odůvodní potřebnost realizovaného projektu: a) projekt je ve svém okolí ojedinělý a rozšiřuje nabídku služeb 4-5b b) projekt zvyšuje kvalitu služeb 2-3b c) projekt není ojedinělý ve svém okolí a nezvyšuje kvalitu služeb 0 -1b	

6	8. Význam projektu pro území MAS KJH: a) projekt má vliv na významnou část MAS 6b b) projekt má význam pro spádové okolí obce, ve které je realizován 4b c) projekt má význam pro jednu obec 2b d) projekt nemá význam ani pro jednu obec 0b	
2	9. Vytvoření každého pracovního místa na minimální dobu 1 rok: a) plný úvazek 2b b) částečný úvazek 1b c) projekt nevytváří pracovní úvazek 0b	
2	10. Opakovaně podaný projekt, který úspěšně prošel admin. kontrolou a byl vybrán jako náhradník: a) dvakrát náhradník 2b b) jedenkrát náhradník 1b c) projekt neměl statut náhradníka 0b	
4	11. Aktivní zapojení žadatele v regionu: a) dosavadní spolupráce žadatele s MAS a zajištění následné propagace projektu a MAS nad rámec povinné propagace 4b b) dosavadní spolupráce žadatele s MAS nebo zajištění následné propagace projektu a MAS nad rámec povinné propagace 2b c) žadatel se nezapojuje do aktivit v regionu 0b	
3	12. Zkušenosti žadatele, popř. připravenost k realizaci projektu (zkušenosti projektového týmu apod.)*: a) žadatel má zkušenosti v oboru v kterém chce projekt realizovat 3b b) žadatel má v týmu odborníka, který má zkušenosti v oboru v kterém chce žadatel projekt realizovat 1-2b c) žadatel nemá zkušenosti s podobným projektem 0b	
4	13. Projekt zhodnocuje stávající budovu či objekt – regenerace brownfield: a) projekt řeší havarijní stav 4b b) projekt neřeší havarijní stav 0b	
3	14. Projekt zajišťuje bezbariérový přístup nebo je zaměřen na seniory: a) projekt je prokazatelně zaměřen výhradně na seniory 3b b) projekt budou prokazatelně využívat také senioři 1-2b c) projekt nenabízí využití pro seniory 0b	
2	15. Projekt je zaměřen na rodiny s dětmi: a) projekt je prokazatelně zaměřen výhradně na rodiny s dětmi 2b b) projekt budou prokazatelně využívat také rodiny s dětmi 1b c) projekt nenabízí využití pro rodiny s dětmi 0b	
3	16. Žadatelem je začínající podnikatel, žena nebo mladí lidé do 35 let: a) žadatelem je začínající podnikatelka do 35 let 3b b) žadatelem je začínající podnikatel do 35 let 1-2b c) žadatelem není začínající podnikatel, žena nebo mladí lidé do 35 let 0b	
3	17. Realizací projektu vznikne nová atraktivita pro cestovní ruch v regionu MAS: a) nová atraktivita vznikne 3b b) nová atraktivita nevznikne 0b	
- 6	18. Nesplnění pravidel dle PRV a podmínek MAS u předchozích podpořených projektů: žadatel nesplní jakékoliv pravidlo dle PRV a podmínek MAS ve svém předchozím podpořeném projektu (podání nebo chyby ve vyúčtování, propagace a medializace apod.)	

55	Celkem	
-----------	---------------	--

Jméno a příjmení člena hodnotitelské komise	
Podpis člena hodnotitelské komise	
Den a místo	

*Podmínkou pro přidělení bodů je doložení podnikatelské vize – plánu.