

TISKOVÁ ZPRÁVA

2.12.2020

Mediální workshop nabídl triky na sítích i neobyčejné příběhy

Osvědčené triky na sociálních sítích, vylepšování profilů na Facebooku nebo vyprávění zajímavých příběhů. To vše nabídl v pondělí 30. listopadu mediální workshop představitelů místních akčních skupin (MAS) z Královéhradeckého kraje. Online setkání se zúčastnilo 28 zájemců o problematiku public relations.

Akce se skládala ze dvou bloků. Ten první zaměřený na Facebook vedla Mirka Soldánová z MAS Stolové hory. Přítomným vysvětlila rozdíl mezi stránkou a osobním profilem, přiblížila i typického facebookového uživatele. *„Účastníci semináře se také dozvěděli, jaké příspěvky je dobré na Facebook dávat. Je to vlastně průnik toho, co chceme sdělit a co si přejí lidé slyšet. Řekli jsme si například také o vytváření skupin,“* vysvětluje Mirka Soldánová, která se během workshopu zaměřila rovněž na plánování příspěvků či na propojování Facebooku s okolním světem. Došlo také na vyhodnocování přehledů návštěvnosti facebookových stránek i na představení šikovné kuchařky, kterou je kniha „Jak na sítě“.

Po krátké polední pauze odstartovala druhá část workshopu, kterou přítomné provedl Petr Záliš z MAS Království – Jestřebí hory. Tato část se zaměřila na tiskové zprávy, získávání přízně novinářů nebo na využití vysílacího prostoru v rádiu a televizi. *„Při psaní tiskových zpráv je dobré vyprávět příběhy, úspěch je pak skoro zaručený. I v našem regionu máme zajímavých příběhů spoustu. Velký mediální zájem vzbudil třeba nadšenec, který dal do zástavy vlastní dům, aby získal peníze na opravu státního hradu Vízmburk,“* vyzdvihuje Petr Záliš význam takzvaného storytellingu. Součástí této části semináře byly také rozbory zveřejněných tiskových zpráv či dalších textů z internetu.

Organizátoři z pracovní skupiny „PR MAS v Královéhradeckém kraji“ už připravují další podobná setkání. To nejbližší s názvem „Úvod do PR“ se uskuteční 7. ledna 2021. Zatím není jasné, jestli proběhne distanční nebo prezenční formou. *„Naše pracovní skupina se přizpůsobila současné situaci a místo osobního setkávání nastartovala formu webinářů pro sebevzdělávání a výměnu zkušeností mezi jednotlivými 'MASKami' v kraji. Online prostředí však nikdy nenahradí osobní setkání, při kterém dochází k bezprostřední reakci a utužování lidských vztahů. Proto se velmi těšíme na první takové setkání s kolegy v příštím roce,“* dodala Petra Hartmanová, vedoucí pracovní skupiny, která mediální workshopy pořádá. Uvedená pracovní skupina vznikla začátkem letošního roku. V rámci aktivit místních akčních skupin vyvstává mnoho úkolů spojených s propagací a popularizací MAS (přednášky, školení, pořádání mezinárodních konferencí, výstav, společenských a kulturních akcí podporujících udržitelnost a fungování venkova...) a kdo je připraven, není překvapen.

Petr Záliš

Bližší informace:

Petra Hartmanová

Tel. 608 218 799

hartmanova@maskrkonose.cz

www.maskrkonose.cz